BASES DEL CONCURSO DE DISEÑO DE LOGOTIPO E IMAGEN CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS DE JOVEN FUTURA

La Asociación de Vecinos de Joven Futura convoca este concurso al objeto de establecer el rediseño de su logotipo y una imagen corporativa que la simbolice gráficamente.

Se establece un procedimiento abierto de participación, y una forma de selección mediante concurso con intervención de jurado.

El concurso se regirá por las siguientes BASES:

- **OBJETO**

Es objeto del presente concurso, se corresponde con el diseño de un logotipo inédito y un manual básico de identidad corporativa en el que se reflejará la normativa de aplicación de la misma, destinado a ser la marca o imagen representativa de la Asociación de Vecinos de Joven Futura y que esta podrá o no utilizar en la difusión de información sobre dicha Asociación a través de distintos soportes (papel, digital, material promocional de diversa índole, comunicación, web...)

- **PARTICIPANTES**

Podrá participar en este concurso, toda persona física o jurídica, presentando ideas propias, originales e inéditas. Cada participante podrá presentar cuantas propuestas estime.

- **PROPUESTAS**

Los trabajos consistirán en la presentación de un logotipo integral, es decir, un símbolo y denominación, teniendo presente que su objetivo será el de su utilización como marca e imagen representativa de la Asociación de Vecinos de Joven Futura.

El **tema** será libre e incluirá la marca **Asociación de Vecinos de Joven Futura**.

- El **diseño** deberá ser original e inédito. Con la participación se admite que el logo propuesto es fruto de la creatividad personal del autor, que es trabajo propio y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas.

Con la participación se declara que no se ha utilizado el trabajo de ningún autor, ni parcial ni totalmente, por ejemplo, fotos o elementos de diseño que no hayan sido realizados por el diseñador. Cualquier posible conflicto con terceras partes debido a la propiedad intelectual del mismo será responsabilidad exclusiva del concursante que presenta la propuesta.

- **Formato de entrega y presentación de proyectos:**

- La entrega de los trabajos se realizará en dos fases virtuales:

A.- Primera fase: preselección

B.- Segunda fase: Envío de documentos proyecto ganador

Subida de archivos y formato:

A.- Primera fase: preselección

Para la fase de preselección se enviará el trabajo en PDF vía mail a asociaciondevecinos@joventfutura.org atendiendo a los siguientes aspectos:

- Se presentará un archivo en formato A3 (apaisado) en el que se debe incluir la versión color y blanco y negro (escala de grises) y una aplicación del mismo (tarjeta, sobre, hoja de carta, rótulo, folleto, etc.) o visualización en diferentes soportes.
- Seudónimo y breve descripción del trabajo en la que se explique la idea y los aspectos formales del logotipo (elección de tipografía, color, etc.).
- Deberá indicar si es alumno/a en el curso 2016/2017 con matrícula activa en la Escuela de Diseño de la Región de Murcia.
- El tamaño del archivo no puede superar los 20 megas.
- El Asunto del e-mail deberá ser: CONCURSO LOGOTIPO AA.VV. JOVEN FUTURA
- Denominación del archivo: Seudonimo_concursologo.pdf
- Se adjuntará un archivo .pdf con la relación del seudonimo y los datos del autor (Nombre y apellidos, D.N.I, dirección postal, y teléfono).

B.- Segunda fase: Envío de documentos proyecto ganador

Una vez que se anuncie el ganador, y de manera previa a la entrega del premio, el autor deberá enviar a asociacióndevecinos@jovenfutura.org un archivo .rar o .zip con los siguientes documentos:

- **Carpeta A:**
- Archivo editable de logotipo vectorizado y sus versiones (color y b/n positivo y negativo), pudiendo utilizarse cualquiera de los formatos habituales de gráficos vectoriales (SVG, AI o EPS vectorial) generados desde programas del tipo Illustrator, Freehand, Corel Draw, MicrographDesigner, AutoCAD o similares.
- Archivo editable de aplicaciones vectorizadas: tarjeta, sobre y hoja, así como las realizadas en el Manual de Identidad Corporativa
- **Carpeta B:**
- Archivo formato .pdf del Manual de Identidad Corporativa

- Si el archivo supera los 20 Mb se enviará vía Wettransfer, Drive o Dropbox.

En el caso de que el concursante presente más de una propuesta, podrá hacerlo dentro del mismo soporte informático, pero en carpetas perfectamente diferenciadas.

El plazo de presentación de propuestas finalizará a las 20:00 horas del día 25/05/2017

- **JURADO Y VEREDICTO**

El Jurado estará formado por 7 miembros elegidos con anterioridad a la fecha de finalización del plazo de presentación:

- **Presidente:** La Concejal de Juventud y Cooperación del Desarrollo del Ayuntamiento de Murcia.
- **Vocales:**
 - Representante de El Corte Inglés.
 - Representante de la Junta Municipal de Espinardo.
 - Dos miembros de la Escuela de Diseño de la Región de Murcia.
 - Presidente de la Asociación de Vecinos de Joven Futura.
 - Vicepresidente de la Asociación de Vecinos de Joven Futura que actuará

como Secretario

Ningún miembro del jurado podrá participar como concursante.

El jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios a la hora de valorar las propuestas:

- Originalidad y creatividad de la propuesta.
- Capacidad para comunicar visualmente el atractivo y valores de la Asociación de Vecinos de Joven Futura.
- Justificación que se aporte de la propuesta.
- Facilidad de identificación y lectura.
- Facilidad en lo referente a su aplicabilidad y manejo a los diferentes posibles formatos.
- Descripción de la identidad.

El Jurado decidirá las propuestas que serán admitidas y levantará acta enumerando las realizadas e indicando aquellas que hayan sido excluidas y los motivos de la exclusión.

La decisión del Jurado se determinará por mayoría simple y el fallo será inapelable por lo que no procederá reclamación alguna contra los acuerdos que adopte, salvo que se tenga constancia de haber vulnerado lo estipulado en las presentes bases. El fallo del Jurado se elevará a un acta motivada de concesión de los premios que se publicará en la web de la Asociación de Vecinos de Joven Futura.

El Jurado se reserva el derecho a declarar el premio desierto, proponer, en su caso, adaptaciones o modificaciones en el diseño premiado o convocar un nuevo concurso o nuevas bases al que deberán presentarse nuevos trabajos.

• **DERECHOS DE PROPIEDAD**

El proyecto premiado quedará en propiedad exclusiva y permanente de la Asociación de Vecinos de Joven Futura, el cual tendrá completa libertad para utilizar el material a su criterio. El ganador renuncia a todos los derechos de autor reconocidos por la legislación vigente de la propiedad intelectual, en favor de la Asociación de Vecinos de Joven Futura.

Los concursantes se harán totalmente responsables frente a las

reclamaciones que pudieran surgir de cualquier naturaleza presentadas por terceros relativos a originalidad, parecidos, copias, etc, de los trabajos presentados.

- **PREMIO**

Se establece dos premios

PREMIO ABSOLUTO AL MEJOR TRABAJO. Patrocinado por El Corte Inglés

Tablet Samsung galaxy tab a 10.1"

MENCIÓN PARA EL MEJOR TRABAJO DE LOS ALUMNOS/AS DE LA ESCUELA DE DISEÑO DE LA REGIÓN MURCIA. Patrocinado por la Concejalía de Juventud y Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Murcia.

Tablet Asus Zenpad 10"

(El mismo trabajo y el mismo autor podrán acumular el premio de ambas categorías)

- **DEVOLUCIÓN**

Al no exigir presentación física no se establece devolución de los trabajos.

- **CAUSAS DE EXCLUSIÓN**

Será excluida del concurso cualquier propuesta que incurra en alguna de las siguientes circunstancias según el criterio inapelable del Jurado:

- Ser entregado fuera de plazo.
- No cumplir alguna de las condiciones recogidas en las presentes bases.
- Presentar contradicciones esenciales, inexactitudes o aspectos incomprensibles.

Los trabajos excluidos se reflejarán en el acta correspondiente, razonando las causas que motivaron su exclusión.

- **ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y RESPONSABILIDAD**

La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del Jurado.

Además, por el sólo hecho de participar en el concurso, quien resultara ganador adquiere el compromiso de devolver a la Asociación de Vecinos de Joven Futura el premio, en el supuesto de imposibilidad de esta Asociación de utilizar el

logotipo o imagen presentado por el ganador como consecuencia de la declaración de plagio por órgano competente, o como consecuencia de cualquier resolución judicial o administrativa fundada en cualquier otro motivo.

A estos efectos, la Asociación de Vecinos comunicará dicha resolución al domicilio comunicado por el autor, y en caso de no ser posible tal comunicación, con la simple publicación en su página web. www.jovenfutura.org En el caso de que se declare la obligación de devolver el premio percibido, se otorgará un plazo de 15 días para cumplir con esta obligación.

Los participantes eximen a la organización de cualquier responsabilidad que se derive del plagio o cualquier otra transgresión de la legislación vigente en la que pudieran incurrir los participantes.

La Junta Directiva de la Asociación de vecinos de Joven Futura tendrá la potestad de declinar el uso de la imagen corporativa elegida por el Jurado a pesar de resultar premiada.

- **APROBACION E INTERPRETACIÓN DE LAS BASES**

Los aspectos no previstos o regulados en las presentes bases, así como la interpretación de las mismas en caso de dudas suscitados a resultas de este concurso, serán resueltos por el Jurado gozando sus acuerdos de la presunción de interpretación auténtica de las presentes bases.